

各 () , 各高等 , 放大 分部:
彻 党的二 大 二 二 、 ,
彻 给 大 创 大 参 代
表的 给大 “ ”大 的
, 、 纲 部 , 根 《 部
办 大 创 大 (2025)的 》(高 [2025]
7 , 称大) , 定 办 “ 杯” 东 大
创 大 (2025) 大 创 大 (2025) 东
拔 (称)。 方案 发, 并 出
, 。

一、加强组织领导

大 创 大 创 创 改革的

， 促 大 更 高 创 的 动 。 各
各 充 分 大 的 ， 度 读 ， 大 的 变
， 导 ， 分 工 ， （ ） 初
工 。

二、明确育人导向

各 各 更 参 程 的 成 长 ， 本
， 、 场 、 调 查 、
， 锻 干 创 的 。 参 材
的 创 ， 队 的 参 度 度 ， 避 度
包 ， 杜 参 本 材 （ 包 PPT、 等 ）
包 等 。

三、规范赛事组织

各 各 （ ） 初 的 办 单 ， 负 本 （ ）
。 （ ） 初 参
并 布 ， 比 格 按 比 。 各 高 等 、
放 大 分 部 初 答 辩 ，
布 比 成 ， 保 比 。 倡 高 办 ， 办
成 本 ， 杜 费 。

四、加强赛事监督

各 各 对 参 的 成 、 产 、 、
法 、 财 、 、 等 格 把 ， 保 参
的 。 报 报 ， 复

的单 盖 。对 把 不 的 单 ，
， 高 格、并
复 额。

五、提升办赛质效

各 各 定 的 持 策， () 初
工 ， 参 参 大 必 的 ； 办
， ， 持 方案；
动， 服 ， 创 创
， 动创 创 对 地 ， 大
的 “ 半 ”。

东

2025 5 23

一、省赛主题

敢闯， 创。

二、省赛总体目标

德 根本 ，传承 ， “ ”
创 创 ， 创 创 改革 程， 导
大 大 ， 到的
， 创 本 、长才干，
的 ， 大 代 的 地 更
才 。

——更中国。更 层次、更 范 传承，充分
发 段高 创 的丰 成 ， 发
创 才 的 东方案， 代高等 的感
。

——更国际。 东 ， 创 ，
高 、 创 ，促 ，搭 创
创 ， 代高等 的 。

——更教育。 动 、 创 度

， 动 ， 创 ， 敢 敢
成的 代 ， 代高等 的 。
——更全面。 、 产 、 ， 各
段 参 ， 成创 创 高等 、 、
础 、 等各 各 段的 覆盖，打 才 各
， 代高等 的 。
——更创新。 辟发 道，不断 发
动 ， 丰富 ， 发 创 创 动 ，
促 高 创 成 ， 步服 大
高 发 ， 代高等 的创 。
——更协同。充分发 大 带 ， 促
， 动 成 放大 、 放产 、 放 的 氛 ，
大 地 ， 持 大 创 创 、
、 包 、 持的 。

三、省赛主要任务

(一) 以赛促教，探索人才培养新途径。 高 才
， 高 程 ， 工 、 、
、 ， 创 创 改革， “ ”
改革， 各 才 范 变革， 成的 才
标 ， 高 的创 、 创
创 。

(二) 以赛促学，培养创新创业生力军。 拔 创

才，大创，根
大地，创创长才干，抱
地，敢敢成，、敢担当、吃、
奋斗的代。

(三)以赛促创，搭建产教融合新平台。高等

发的度，动成产，促
、才产、创，创创、
创带动，动成高毕更高创的
。

四、省赛总体安排

对，充分东，成各段
的创创，、覆盖，打创
创才各。

办“1+3”动，“1”包高
道、“”道、“
保高发”道、产道道；“3”3
动，包“”动、创创大、
创大对。

五、省赛组织机构

大创大(2025)部、部、
办、发改革、工部、
保部、村部、工程、产

，代表的参，读报（
发，2025 4 25），毕高
报。参队报的材按
。各道的，不
报参本大。
（）参（不产道参成的）
不超35（1990 3 1出）。
（）格参查工，保参的
。查包参格的成、
产、财、等方。高道、“
”道、道、“保高
发”道、产道参负，
道参地（）负。

七、比赛赛制

采（）初、复、
（不道）。（）初各的（）
各参负，参复。
复负。

八、省赛名额分配

高道、“”道、道、“
保高发”道额分方案：
（）复段，复高

、初 报 、 度 2024 、
() 各 道 等 ， 定 2000
复 。高 道、“ ” 道、
道 并 复 额。 复 额分 础 额
额， 多 40 。 础 额 1000 ， 根 高
等比 分 ， ， 的高 ， 分 1 个
础 额。 额分 发动

分格，不重复、不重复发放。
，《表》报。
发报报，的参格
，范对报，并高
格。

产道额分附5，道额
分。

九、赛程安排

高道、“”道、道、“
保高发”道程安：
(一) 参赛报名(5月—6月)。参队登“
大创服”(：<https://cy.ncss.cn>)报，
“”板操册导报参。
(称“大创服”“大
创大”)。报放2025 5
9，各、各根初安定，但不得
7 1。参创促
报(：www.pilcchina.org)，安

(二) 校级初赛(6月)。各“大创服
”登，大查。
分。初的比、方等

各参《部办大创大（2025）的》（高〔2025〕7）初的工范。初616。617—71，各发动“大创服”报，此段报的不参，但报参，高的。各按额（不分道，的，复格），从1到N，并。各61817:00盖的pdf格xls格发办innovation@shandong.cn。

（三）省级复赛（6月下旬—7月上旬）。复方，高道、“”道、道、“保高发”道出1305个725个的（包复）。复段复，各参高的本15%的参复，高额2（，复不10的高高1个复额）。2024段得的高额5%

道不 别 等比 ， 此产 的
额 复 额 (额比 的 10%) 。

(四) 省级决赛 (7 月) 。 方 ，
、 夺 ， 出各 ，
根 成 定各 别 。 “
保 高 发 ” 道不 ， 该 道 根
报 参 大创 道 别参 ，
格。 道
段 等 定。

复 、 、地点 安
。 产 道 程安 附 5， 道 程安
。

十、评审规则

高 道、“ ” 道、 道、产
道 登 “ 大 创 服 ” (:
<https://cy.ncss.cn>) 查 ； “ 保 高
发 ” 道根 报 道、 别参 对 的 ；
道 。

十一、奖项设置

：
高 道、“ ” 道、 道、“
保 高 发 ” 道 290 个、

435个、580个，产道50个、75个、100个。颁发。

等次的，筹，根的办法给。

道创70个，颁发。

参高高20个，根参、

”动方案报、动等定。各() 3个，根道初

定。()、颁发。

十二、激励措施

() 的高“高”、本、本高分、高毕创

等工的；东高高标；“”动高

工高服村。

(二) 对、队的导工定、度、称、岗等方给。

的对第的导，分等方，。

() 的、分别参

成 等 、 等 等对待。

() 得 、 的 导 ， 备
导 格， 安 标 对该导
。

() 导 得 、 的 ，
本 成 ， 定 成 。
队负 创 队 ， 等 持。

() 道 导 (二) 定 承担
。

() 符 本 的 ， 、 队
成 定创 创 程 分。 个
成 。

(八) 备 攻读 格的本 高 ，
、 标 ； 报
高 ， 参 复 ，
的 。

() 高 () 段的 、 ， 高
定 本 格 参 、
大 等对待。

十三、赛事服务

大 创 服 、 大 创 服
(<https://www.ncss.cn>) 参 队 、 创 导、

才、对等服，各队登查

。

十四、工作要求

() 各 ()、各高、放大各
分部、各 6 6，定大 部 工
QQ 工，单、部、

。根单。

高道、“ ”道、道、“
保高发”道、产道 QQ：

713611198，道 QQ：302836371。

(二) 各各定 () 初 方案 (
、安、传动、策、费 度保 等)，
6 10，方案发 办。

“地 () 称+ () 方案”。

() 各高 定符 本 的 “ ”
动方案 (动、地点、、持 等
)，6 10 发 办 “

称+ 动方案”。

() 份 东分，并
创 创 改革 必 持 服。各
、各高 当地 对 工，步 动产

、，。

十五、联系方式

(一) 办 ：

发 服 ：

电 ： 0531—86983344

电 ： innovation@shandong.cn

高等 处：代 成

电 ： 0531—51793781

(二) 承办 ：

东 大 ：

电 ： 0532—86057831

电 ： innovation2025@sdust.edu.cn

- 附 ： 1. 东 大 创 大 (2025) 高 道方案
2. 东 大 创 大 (2025) “
 ” 动方案
3. 东 大 创 大 (2025) 道方案
4. 东 大 创 大 (2025) “ 保
 高 发 ” 道方案
5. 东 大 创 大 (2025) 产 道方案
6. 东 大 创 大 (2025) 道方案
7. 东 大 创 大 (2025) 复 额
8. 东 大 创 大 (2025) 表

附件 1

东大创大（2025）赛道，方案。

一、参赛项目类型

（一）工业：大、工程、工动等，符工的；

（二）：代、备、发、保、材等，符的；

（三）：代、备、大、复、等，符的；

（四）：、财、法、翻、动、创发、电、非产保、工、服、服等，符的；

（五）“工+”：工度

各发、赋百，符“工+”发的。

()“低”：、低服、城等场，飞发、服创，动低高发产，符低发导的；

()“”：编、成、胞等，动、保等场的创，符产发的；

(八)“”：、测等方，动安、材等的度，符“”发的；

()“”：发、储，持高、电低发，符“”标革方的；

()“材”：材、材复材发，动备工、材工程高端备，符产，备产的创。

参队把产的，

(1) 参加的创新创业大赛，发布《2025 4 25 》成工等各登册。

(2) 参赛负责人，负责成高等本（不）。

(3) 成不参加本比（成的成、参赛第的除）。

2. 创

(1) 参加发布《2025 4 25 》成工等各登册。

(2) 参赛负责人，参法定代表，高等本（不），毕5 的本（2020 的毕，不）。法定代表发布《2025 4 25 》变更的不。

(3) 的，法定代表的不得10%，参赛队成不得1/3。

1. 创

(1) 参加的创新创业大赛，发布《2025 4 25 》成工等各登册。

附件 2

东大创大（2025）更大范、更高层次、更度、更程度“ ”动。根，定 2025 5 8 东“ ”动（称“ ”动），动方案 。

一、主要目标

不断“ ”动的代，动代耳，大“个”的定，“个”，定“个”，到“个”，定不党、跟党走，根大地，创服、服，个奋斗、复，成格班，动村板档；导定“、”，创创的动，代代春。

二、活动安排

（一）制定方案。

各高等、放大各分部创、

村、城、城发，地方，
定本 2025 “ ” 动方案， 动
、地点、 、 持 等 ，并 2025 6 10
报 （电 : innovation@shandong.cn）。

（二）活动报名。

各高等 、 放大 各 分部 本地
创 创 参 动， 队登 大 创 服
（ : <https://cy.ncss.cn>） （称 “ 大
创 服 ” “ 大 创 大 ”） 报 ，报
放 5 9 7 1 。

（三）组织实施。

各高等 、 放大 各 分部 村
发 ， 村多 ， 传 等工 。
大 创 创 、创 创 费、地
等多 ， 长对 ， 打 村
板。大 队 层， 创
创 ， 村 。

（四）总结表彰。

各高等 、 放大 各 分部 本次 动
的 成 传。

三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参 “ ” 动的 ，符 参

的，参“ ”道。

(一) 参赛项目要求。

1. 参“ ”道的符参
，村、城发等方
创、持。
2. 队单报参。队，个队的
参成不3，不多15（队负），
的成。参队报参，本队策
的，不得参。
3. 参报负，高等
（包本、，不），毕5
的（2020的毕，不）；
放大（）。法定代表
发布（2025 4 25）变更的不。

(二) 参赛组别和对象。

参“ ”道的，参“ ”动的。否发，参格。根
点，分、创、创。

1.

(1) 参不参标，
服产的创、产服产的创。

(2) 参报独的，册

册成 () 的 参 。

2. 创

(1) 参 背 ，
村 城 发 的 ， 村
， 动 的 发 。

(2) 参 发布 (2025 4 25)

成工 等各 登 册。

3. 创

(1) 参 段 村 城 发
的 、 村 ，
的 发 ， 动 富 。

(2) 参 发布 (2025 4 25)

成工 等各 登 册， 负 法定代表 。
的 ， 法定代表 的 不得 10%，参 成
不得 1/3。

(三) 奖项设置。

1. 本 道 60 个、 90 个、 120 个。

2. 本 道 高 道、 道、“ 保
高 发 ” 道 高 20 个。

四、工作要求

(一) 高度重视，精心组织。各高等 、 放大 各
分部 成 工 ， 动 成 府、 、 动

的，保各工到处。

(二) 统筹资源，加强保障。各高等、放大各分部动对当地府部，定对队的各策，多方，对动持。

(三) 广泛宣传，营造氛围。各高等、放大各分部本次动的传工，、动、传播，发，各高大参动的动风。

(四) 敢于尝试，积极创新。播、短等传播，导、“”队把，创创。

五、其他

本附的，东大创大(2025)。

附件 3

东大创大（2025）道，
创创改革，赋、的代大
工。工方案。

一、参赛项目要求

的、工创，出
，、创等工的。

二、参赛方式

（一）（包各层次，不
）、放大（）报参。
（二）队单报参。队，
个队的参成不 3，不多 15（队负），
的成。参队报参，本队
策的，不得参。

三、参赛组别和对象

本道分创创。

（一）创意组。

1. 参的创成的产、服

对产工工创的改，发布
(2025 4 25) 成工等各登册。

2. 参报队负，的
放大读。

3. 成不参本比(成的
成、参报第的除)。

(二) 创业组。

1. 参发布(2025 4 25)
成工等各登册。

2. 参报法定代表，
毕5的(2020的毕)、
放大读毕5的(2020 6
的毕)。法发布(2025 4
25) 变更的不。

3. 的，法定代表的不得10%，
参队成不得1/3。

四、奖项设置

()本道60个，90个，120个。

(二)本道高道、“”道、
“保高发”道高20
个。

五、其他
本附 的 ， 东 大 创 大
(2025) 。

附件 4

彻保高发，
东大创大（2025）“保高
发”道，导高
，大
创、产、
才等措，保高发
动。工方案。

一、项目选题

“保高发”道保、
、防、保传承等
方，参《东保高发
》。

二、参赛要求

“保高发”道大创报
高道、“”道、道
道报参，符道、别、别参。

三、项目评审

本道复段独分，
段，根“大创服”定的道、
别，定分，参格。

四、奖项设置

()本道 20个、 30个、 40个。

(二)本道高道、“ ”道、
道高 20个。

五、其他

本附的，东大创大
(2025)。

附件 5

东大创大（2025）产道，产
、工方案。

一、目标任务

（一）放创，打高发
、发的、等。
（二）导高创创产发，
促产发，产发的。
（三）发产，产，工、
、产，产
、场，动大更高创。

二、参赛项目类型

（一）企业命题组

对放创，产代表、
、发等。
产方，倡导、产、

。工、 、 、 对 的产
， 发 报。

- 1.产 创 : 大 ， 度 产
、 ， “ ” 的 ， 动
产 高 发 的各 ， 产 迭代创 。
2. 产 : 服 发 ， 办地
的 大 (材 、 车、电 、
备、代 、 代 、 代 纺)， 出 创
的 方案， 的 产 。

(二) 成果转化组

高 成 场 ，
、 成 产 、产 创 等方 ， 产
，促 创 产 度 ， 动更多高 创 成
地， 成 产的 。

三、参赛要求

()本 道 队 单 报 参 ， 参 队
参 比 ， 、 参 队， 个
队的成 不 3 ， 不多 15 (队负)，
榜答 的 成 。

(二) 负 高等 (包 本
、 ，不)， 毕 5 的
(2020 毕 的本 、 ，不)。

《 部 办 大 创 大 (2025)的 》(高 [2025] 7) 初 的工 范 , 的 参 。 7 , 各 报 2024 产 道 定各 复 的 , 初 7 15 , 复 安 。

五、奖项设置

本 道 50 个、 75 个、 100 个。

六、其他

本附 的 , 东 大 创 大 (2025) 。

附件 6

东 大 创 大 (2025) 道, 道
、 高 创 , 比 安
。

附件 7

山东省大

序号	学校名称	省级复赛名额（基础名额、赛事组织与获奖情况奖励名额）
22	城大	14
23	德	8
24	东	7
25	东大	10
26	大	17
27		7
28		8
29		8
30	东财 大	16
31	东	3
32	东	4
33		7
34	岛滨	8
35		9
36	东工	5
37	岛大	34
38	大	12
39	坊	8
40	东 察	2
41	东	11
42	东工	13
43	东	9
44		13
45	坊	10
46	东 才	9
47	岛	9

序号	学校名称	省级复赛名额（基础名额、赛事组织与获奖情况奖励名额）
48	岛	11
49	东 代	5
50	东	23
51	工	6
52	城大 东昌	3
53	岛城	6
54	坊 工	11
55	东财 大	2
56	东 工	4
57		6
58	东 工	7
59	岛工	6
60	岛 大 都	4
61	工	36
62	东财 大 东方	3
63		8
64	东 法	4
65	范	6
66	东	7
67	岛电	2
68	东	7
69	东 工程	6
70	复大	1
71	放大 东分部	1
72	放大 岛分部	19
73	东 高等	8

序号	学校名称	省级复赛名额（基础名额、赛事组织与获奖情况奖励名额）
74		5
75	东	9
76	东电 高等	2
77		10
78	阜 东	5
79	岛	6
80		13
81	东	4
82	东 动	5
83		13
84		7
85	坊	9
86		6
87	东	6
88	城	6
89	滨	7
90	东	10
91	东服	5
92	德	5
93	东	5
94	东 财	6
95	东	7
96	东	5
97	东	5
98	东	5
99	博 大	11

序号	学校名称	省级复赛名额（基础名额、赛事组织与获奖情况奖励名额）
100	东	6
101	岛 店	5
102	东	5
103	岛港	5
104	东	3
105	东	5
106	东工	5
107	东 工	6
108	岛	4
109		5
110	工程	5
111	东工程 大	8
112	东 大	7
113	坊工	6
114	德	5
115		5
116	博 范高等	3
117	东 高等	4
118	工程	9
119	东电	4
120	东	3
121	东	6
122		6
123	东 大	10
124	东	7
125	东	9

序号	学校名称	省级复赛名额（基础名额、赛事组织与获奖情况奖励名额）
126	东 工	5
127	东城	5
128	车工程	7
129	东 法	3
130		4
131	东传	4
132		6
133		5
134	东 工	9
135	东 产	6
136	岛 船	1
137	儿 范高等	3
138		3
139		4
140	东	6
141	坊	6
142	坊工程	10
143		5
144	东	3
145		5
146	东	1
147		5
148	工程	6
149	岛工程	4
150	岛 儿 范高等	3
151	儿 范高等	2

序号	学校名称	省级复赛名额（基础名额、赛事组织与获奖情况奖励名额）
152		3
153		5
154	岛	2
155	坊 工程	4
156	滨	5
157	东城 服	3
158	坊	3
159	城	3
160	德 工程	2
161		1
162		1
163	东	1
		1323

： 额不包 发动 ， 高 道、“ ” 道、
道 并 复 额， 多 40 。

附件 8

单 ():

校赛排名	项目名称	赛道	项目组别	项目类型	项目负责人	团队其他成员	指导教师	是否为往年省赛金奖项目(是/否)	获得省赛金奖时间(20xx年)

报 :

备 : 1. 大方报的 ;

2. “道” : 道、道、道、道; “别” 道的别; “

”

3. 负 不更。

4. “ ” 不分道, 从1到N , 并。